

**Załącznik Nr 1
do Zarządzenie Nr 18/2014
Wójta gminy Kobylanka
z dnia 24.02.2014 r.**

Tryb postępowania przy umieszczaniu reklam i oznaczeń przedsiębiorców w i na obiektach będących własnością Gminy Kobylanka

Postanowienia ogólne:

1. Umieszczanie nośników reklam i oznaczeń potencjalnych przedsiębiorców w i na nieruchomościach i innych obiektach, stanowiących własność lub współwłasność Gminy Kobylanka, a także nad nieruchomościami i obiektami, wymaga zawarcia umowy cywilnoprawnej pomiędzy instalującym nośnik, a Gminą.
2. Umowa, o której mowa w ust. 1, zawiera w szczególności: lokalizację nośnika reklamy z określeniem strefy, wysokość i warunki opłat, czas trwania umowy oraz zasady umieszczania i eksploatacji nośnika reklamy na nieruchomości lub innym obiekcie oraz protokół przekazania terenu wraz z dokumentacją zdjęciową.
3. Umowa, o której mowa w ust. 1, zawierana jest na czas określony, zgodnie z obowiązującym cennikiem stanowiącym załącznik nr 2 do Zarządzenia, jednak nie dłuższy niż trzy lata.
4. Preferowana wielkość nośników reklam i oznaczeń potencjalnych przedsiębiorców wynosi do 3m² powierzchni ekspozycyjnej.
5. Nośniki reklam i oznaczenia potencjalnych przedsiębiorców ze strefy II mogą być umieszczane w odległości nie mniejszej niż 100 metrów od siebie z wyłączeniem boisk sportowych.
6. Kształt, kolor i sposób wykonania nośnika reklamy i oznaczeń potencjalnych przedsiębiorców powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.
7. Nośniki reklam i oznaczeń potencjalnych przedsiębiorców należy instalować zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2006 r. Nr 156, poz. 1118 z późn. zm.).
8. W przypadku obiektów wpisanych do Rejestru Zabytków, umowa, o której mowa w § 3, może zostać zawarta po uzyskaniu przez podmiot zainteresowany zgody Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

Przyjmowanie wniosków:

1. Umowa o umieszczenie nośnika reklamy i oznaczeń potencjalnych przedsiębiorców zawierana jest na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu stanowiący załącznik nr 3 do Zarządzenia, składany w Urzędzie Gminy Kobylanka.

2. Wniosek powinien zawierać: imię i nazwisko lub nazwę przedsiębiorcy, adres, numer telefonu i numer NIP, nr KRS lub CEIDG, powierzchnię reklamy, proponowaną lokalizację umieszczenia reklamy, ilość tablic reklamowych, planowany okres umieszczenia reklamy.
3. Do wniosku należy dołączyć:
 - a. szkic obiektu i terenu z propozycją umiejscowienia na nim reklamy (dotyczy budynków i ogrodzeń),
 - b. projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy oraz rodzaju nośnika reklamy,
 - c. informację na temat sposobu zasilania w energię elektryczną, w przypadku reklamy świetlnej lub podświetlanej;

Oplaty:

1. Oplata za umieszczanie nośnika reklamy i oznaczeń potencjalnych przedsiębiorców w i na obiektach będących własnością Gminy Kobylanka naliczana jest zgodnie z obowiązującym cennikiem.
2. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT)
3. Do obliczenia powierzchni nośnika reklamy i oznaczenie potencjalnych przedsiębiorców o kształcie nieregularnym, przyjmuje się powierzchnię prostokąta, w którym mieści się dana reklama.
4. W przypadku umieszczenia nośnika reklamy i oznaczenia potencjalnych przedsiębiorców na elewacji budynku z jednoczesnym remontem elewacji, wysokość opłaty ustalana jest w drodze negocjacji z Wójtem Gminy Kobylanka.
5. Obowiązek uiszczania opłat oraz zawarcia umowy, nie dotyczy:
 - tablic informacyjnych, szyldów, których umieszczenie nakazane jest przepisami ustaw,
 - afiszów i plakatów umieszczanych na słupach ogłoszeniowych.

Rozwiązanie umowy:

Podmiot, który umieścił nośnik reklamy ma obowiązek usunąć reklamę oraz doprowadzić nieruchomość lub inny obiekt do stanu pierwotnego w terminie do 7 dni od dnia rozwiązania umowy potwierdzone protokołem odbioru wraz z dokumentacją zdjęciową.

Szczególne przypadki zawierania umów:

1. Dopuszcza się możliwość zawierania umów barterowych na wniosek zainteresowanego podmiotu, w drodze indywidualnych rozmów.
2. W przypadku organizacji imprez sponsorowanych, które odbywają się w amfiteatrze, nośniki z reklamami mogą być umieszczone od dnia

poprzedzającego imprezę do dnia po zakończeniu imprezy. Osobą odpowiedzialną za przestrzeganie powyższych zasad jest organizator.